La Ville de Pornic
Loire-Atlantique

15 000 habitants
Surclassée 40 000/ 80 000 habitants
Station balnéaire classée

Recrute
Par voie statutaire ou contractuelle CDD

Un Webmaster / Community Manager
Référent communication numérique (H/F)
Cadre d'emploi des Techniciens ou des Rédacteurs - Catégorie B

Descriptif des missions

Le webmaster conçoit et met en œuvre le développement du site internet de la ville (Wordpress), conduit et anime l'ensemble des outils de communication numérique de la collectivité et les relations avec les usagers-internautes, sous l'autorité de la directrice de la communication.

Missions principales

Participer à l'élaboration de la stratégie de communication de la collectivité
- Analyser les besoins de la ville et proposer des solutions technologiques adaptées au cadre de la stratégie éditoriale
- Assurer l'attractivité des outils numériques, veiller à leur efficacité
- Être force de proposition pour élaborer une stratégie d'influence innovante afin de développer la notoriété de la ville
- Contribuer au développement du dialogue citoyen via le site, la plateforme de dialogue citoyen et les réseaux sociaux

Administrer, actualiser et coordonner les outils numériques
- Gérer, animer et modérer les différents supports : site internet, réseaux sociaux (aujourd'hui Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn et YouTube)
- Rédiger des contenus éditoriaux et institutionnels
- Assurer l'entrée des données et l'actualisation des informations
- Animer le réseau de contributeurs au site internet
- Connaitre et respecter les règles et les contraintes liées à la sécurité des systèmes d'information (Règlement Général sur la Protection des Données)
- Vérifier la sécurisation du site

Concevoir et réaliser des supports de communication numériques
- Mettre en œuvre des choix technologiques évolutifs et adaptés aux besoins
- Développer la notoriété de la Ville sur le web et assurer son référencement
- Conduire des études de faisabilité et d'opportunité
- Evaluer les enjeux et les risques

Assurer une veille technologique
- Être en veille sur l'évolution des usages et les impacts de la communication numérique
- Veiller sur la e-réputation de la collectivité
- Mettre en œuvre et analyser les statistiques de fréquentation, les indicateurs de suivi et de performance

Profil recherché

- Ingénierie de la communication : diplôme (BAC + 2 ou équivalent)
- Maîtrise de CMS Wordpress, Adobe C et des principes liés à la PAO : Photoshop, Illustrator, InDesign…
- Connaissance de l'environnement des collectivités locales
- Première expérience professionnelle appréciée
- Passionné par les réseaux sociaux et le digital, créatif, capable d'innover et d'anticiper
- Excellentes qualités rédactionnelles (print et web) et de synthèse
- Disponible et capable de s'adapter
- Sens de l'écoute, curieux et pédagogue
- Organisé et rigoureux, respecter les délais
- Responsable et autonome
- Sens du contact et goût du travail en équipe
- Permis de conduire B exigé

Conditions d'exercice

- Temps complet 35 heures
- Horaires spécifiques : grande disponibilité et souplesse de travail en fonction de l'actualité de la collectivité, avec présence occasionnelle le week-end et en soirée.
- Rémunération statutaire + régime indemnitaire + 13ème mois + tickets restaurant + COS44 + RTT + participation employeur à la prévoyance et à la mutuelle labellisée + possibilité de télétravailler + prise en charge à 50 % des frais de transports publics

Poste à pourvoir dès que possible

Date limite de candidature : 14/03/2023

Jury de recrutement : à partir du 15/03/2023

Informations complémentaires auprès de Anne FUSIBET, Directrice de la Communication – 02.40.82.74.45.

Les candidatures (CV + lettre de motivation + dernier bulletin de salaire) sont à adresser à l'attention de Monsieur le Maire de Pornic :
Mairie de PORNIC
Hôtel de Ville
BP 1409
44214 PORNIC Cedex

Ou par email à rh@pornicagglo.fr